



54^e CONCOURS HIPPIQUE INTERNATIONAL DE GENEVE

11 au 14 décembre 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

DES PARTENAIRES D'IMPORTANCE POUR LE CHI DE GENÈVE

Les organisateurs du CHI de Genève sont heureux d'annoncer le prolongement du partenariat du Credit Suisse pour deux années supplémentaires en tant que sponsor principal, ainsi que l'arrivée d'un nouveau sponsor officiel, Honda.

A l'instar de toute manifestation sportive, le CHI de Genève ne saurait vivre sans le précieux soutien de ses partenaires. Le renouvellement du contrat de sponsoring liant le Credit Suisse au CHI de Genève pour les éditions 2015 et 2016 constitue une nouvelle des plus enthousiasmantes pour les organisateurs. «*Le Credit Suisse est à nos côtés depuis de nombreuses années et nous sommes particulièrement honorés de la confiance qu'il témoigne une nouvelle fois à l'égard du CHI*», se plaît à relever Sophie Mottu Morel, directrice générale. Au sein du Credit Suisse, ce soutien revêt également une importance particulière. «*Depuis 2008, le Credit Suisse est partenaire du CHI de Genève qui figure au nombre des manifestations hippiques les plus prestigieuses au monde. Nous nous réjouissons de poursuivre notre engagement en tant que sponsor principal du Concours Hippique International de Genève et nous sommes très fiers de le soutenir afin qu'il reste un des événements phares du sport équestre suisse et qu'il poursuive son développement*», explique Serge Fehr, Responsable Région Genève, Credit Suisse.

Honda s'associe au CHI de Genève

Le CHI de Genève salue également l'arrivée d'un nouveau partenaire, Honda, en tant que sponsor officiel de la manifestation. «*Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat*, déclare Sophie Mottu Morel. *Savoir que des entreprises telles que Honda s'engagent auprès du CHI de Genève et ont choisi d'associer leur image à notre événement nous réjouit grandement.*» Pour sa part, M. Hiroshi Nomura, Président de



Honda Suisse, confie: *«La symbiose ne pourrait être plus parfaite! Honda exprime les valeurs du “Power of Dreams”, de la passion et des émotions telles qu’elles sont véhiculées à travers le sport. Ainsi, pour ses déplacements, le champion olympique Steve Guerdat utilise les chevaux-vapeur de Honda, notamment au volant du Crossover CR-V. En tant que partenaire de Steve Guerdat, Honda s’engage également cette année aux côtés du CHI de Genève, avec des véhicules pour l’organisation ainsi qu’une exposition dans le village des partenaires.»*

D’autres partenaires renouvellent leur confiance au CHI de Genève

Les contrats de sponsoring des sociétés Devillard, Gaz Naturel et Starling Hotel and Conference Centre Geneva, en qualité de partenaires officiels, et Vicomte A. en tant que partenaire vestimentaire officiel du CHI de Genève, ont eux aussi été renouvelés.

Genève, le 30 octobre 2014.

Informations complémentaires: www.chi-geneve.ch
Retrouvez le CHI de Genève sur les réseaux sociaux :



Informations aux médias

Pour tout complément d’information, Corinne Druey, chef de presse, se tient volontiers à votre disposition au ++ 41 21 312 82 22.