



**ROLEX**

PRÉSENTE

## **53<sup>e</sup> CONCOURS HIPPIQUE INTERNATIONAL DE GENEVE**

**12 – 15 décembre 2013**

### **COMMUNIQUE DE PRESSE**

#### **Le credit suisse prolonge son partenariat avec genève**

**Genève, le 12 août 2013 – Les organisateurs du Concours Hippique International de Genève (CHI), qui aura lieu du 12 au 15 décembre prochain, sont heureux d'annoncer la prolongation de leur partenariat avec le Credit Suisse jusqu'en 2014. Ce soutien démontre bien l'attachement de la grande banque helvétique au CHI de Genève, de même que les options prises par ce dernier cette année sont une vraie plus-value pour les partenaires de la manifestation.**

Le succès d'un événement sportif comme le CHI de Genève provient de nombreux facteurs, dont celui du soutien de ses partenaires commerciaux. Aussi, quand un sponsor décide de prolonger son partenariat, la nouvelle a de quoi réjouir les organisateurs et les conforter dans leur façon de gérer leur manifestation, élue à cinq reprises N° 1 mondiale. Ainsi, la création du Rolex Grand Slam a-t-elle été un élément fédérateur. *«Nous sommes très heureux de la prolongation du partenariat du Credit Suisse envers le CHI de Genève, commente Sophie Mottu Morel, directrice. C'est la preuve que nos décisions, ainsi que notre gestion de l'événement sont justes. A Genève, nous avons toujours privilégié le dialogue et la bonne communication avec nos partenaires : c'est un élément essentiel de notre philosophie.»*

Le Credit Suisse tient également à expliquer ce qui a motivé la prolongation de son partenariat : *«Le Credit Suisse a le plaisir de s'engager en faveur du sport équestre en Suisse depuis de nombreuses années, déclare Serge Fehr, responsable de la région Genève. Seules la précision, la fidélité, l'innovation et la confiance mutuelle permettent d'aboutir au succès dans nos domaines respectifs. Du fait de son exclusivité et de son ambition, le Credit Suisse s'est immédiatement identifié au concept du Rolex Grand Slam. Raison pour laquelle, en tant que sponsor principal pour 2013, nous avons d'ores et déjà décidé de prolonger ce partenariat pour 2014. Nous sommes fiers de faire partie de cette nouvelle aventure et d'apporter notre soutien au défi ultime de tout cavalier de saut d'obstacles, le Rolex Grand Slam.»*

**Pour toute information: [www.chi-geneve.ch](http://www.chi-geneve.ch)**

**Retrouvez le CHI-W de Genève sur les réseaux sociaux :**



#### **Informations aux médias**

*Pour tout complément d'information, Corinne Druey, chef de presse, se tient volontiers à votre disposition au ++ 41 21 312 82 22.*

